

# Pressetext Deutsch

## Reply ist eine Design Studie zur User Experience von Instant Messaging.

Instant Messaging ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Die digitale Kommunikation erfolgt kontinuierlich und nahezu in Echtzeit. Dies verändert nicht nur die Art und Weise, wie wir miteinander kommunizieren, sondern stellt auch die Instant Messenger – und ihre Funktionen – immer wieder vor neue Herausforderungen, für die es Lösungen zu finden gilt.

**Die Herausforderungen, auf die wir den Fokus gelegt haben, sind:**

### Sprachnachrichten

Die Interaktionsmöglichkeiten mit Sprachnachrichten sollten dem wachsenden Umfang dieser angepasst, als Teil der Unterhaltung durchsuchbar gemacht und in ihrem Ausgabemedium den Vorlieben der Nutzer individuell angepasst werden.

### Suchfunktion

Das Suchen und Finden von Informationen durch Texteingabe sollte intuitiv sein. Instant Messenger sollten helfen, Nachrichten und Inhalte zu strukturieren. Durch das Vorschlagen von Rubriken, können Inhalte während der Suche leicht eingegrenzt werden.

### Gruppenchats

Gruppenchats stehen vor anderen Herausforderungen als private Chats. Hier müssen besonders viele Nachrichten, die in kurzer Zeit von unterschiedlichen Teilnehmern eintreffen, strukturiert werden. Instant Messenger sollten auch private Konversationen in einer Gruppe ermöglichen ohne Nutzer\*innen aus dem Chat zu reißen.

---

*Reply ist das Abschluss-Projekt von Maimi von Mirbach und Nikolaos Papathanassopoulos und entstand 2019 an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin im Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign.*